Приложение 1

к письму Администрации МО «Граховский район»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информация по исполнению Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике**

**По состоянию на** 31 декабря 2020 года

**Исполнитель:**  **муниципальное образование «Граховский район»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пункта  согласно Плану | Наименование мероприятия | Сроки реализации мероприятия | Ключевое событие/результат реализации | Принятые ОМСУ за отчетный период (2020 год) меры, направленные на реализацию мероприятия и достижение ключевого события/результата реализации, указанного в Плане |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 24.1 | Проведение мониторинга административных барьеров, состояния и развития конкурентной среды на рынке перевозок автомобильным пассажирским транспортом | 2020 | Получение данных для планирования деятельности и мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | *Административных барьеров не имеется* |
| 24.2 | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке перевозок автомобильным пассажирским транспортом | 2020 | Выработка предложений по повышению качества оказания государственных услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | *На муниципальном уровне мониторинг не проводился* |
| 24.3 | Анализ работы автобусов на маршрутах регулярных перевозок (количество пассажиров, пассажирооборот, охват сельских населенных пунктов муниципальными перевозками, регулярными маршрутами) в целом по Удмуртской Республике, в сельской местности и в разрезе муниципальных образований в УР | 2020 | Формирование предложений по расширению маршрутной сети муниципальных перевозок | *Отсутствие перевозчиков на муниципальных маршрутах по причине убыточности в связи с низким пассажиропотоком. Присутствие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам нелегальных такси.* |
| Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Приложение 2

к письму Администрации МО «Граховский район»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Аналитическая информация за 2020 год по муниципальному образованию «Граховский район»**

***1.****Информация о лучших муниципальных «белых» практиках, внедряемых (применяемых) на территории муниципального образования, оказывающих положительное влияние на развитие конкуренции.*

Проведены 4 аукциона на размещение нестационарных торговых объектов и 11 аукционов на право заключения договоров аренды и купли-продажи земельных участков для сельскохозяйственного производство и индивидуального жилищного строительства.

**2.** *Информация о наиболее значимых событиях (международного, всероссийского, межрегионального уровня), заключенных соглашениях, мероприятиях, осуществленных в рамках реализации системных мероприятий и результатах их реализации в 2020 году.*

Граховское районное потребительское общество присоединилось к соглашению о принятии мер по снижению и поддержанию цен на масло подсолнечное и сахар-песок в декабре 2020 года.

**3.** *Опросы населения и представителей бизнеса (помимо опроса, организованного Минэкономики УР в период с 10 сентября по 26 октября 2020 года)* не проводились.

**4.** *Обращения граждан, представителей бизнес-сообщества по вопросам административных барьеров, состояния конкурентной среды* не зарегистрированы. В 2020 году в Администрацию района поступило 3 устных обращения по разъяснению закона о защите прав потребителей (в 2019 году – не поступало, в 2018 г. – 3 устных обращения).

**5.** *Предложения по взаимодействию с ИОГВ УР, направлениям методической помощи муниципалитетам при внедрении Стандарта* отсутствуют.

**6.** *Проблемы при внедрении Стандарта, при реализации мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках УР* отсутствуют.